

8. oktober 2015

Referat af møde i brugergruppen for rådgivning af deltidslandmænd den 8. oktober 2015

Mødet blev holdt i: SEGES, Mødelokale 4

Til stede: Niels Pedersen Qvist, Formand Danske Deltidslandmænd
Jens Simonsen, Danske Deltidslandmænd, Heden & Fjorden
Christian Henriksen, Danske Deltidslandmænd, DLS
Ove Rugager Madsen, Kvægkonsulent, LMO
Ole Rahbek Pedersen, Revisor Jysk Landbrugsrådgivning
Keld Taulbjerg Regnskabskonsulent, Sønderjysk Landboforening
Birgitte Høirup, Koordinator SEGES
Dorte Marcussen, projektleder, SEGES

Afbud: Tonny Hansen, Danske Deltidslandmænd, LRS
Henning Sørensen, Planteavlskonsulent, Jysk Landbrugsrådgivning
Solveig Kappel, Projektrådgiver, Sønderjysk Landboforening
Anja Kruse Christensen, projektassistent, SEGES

Fraværende:

Referent: Birgitte Høirup, Koordinator SEGES

Dagsorden:

1. Velkommen og godkendelse af referat og dagsorden
2. Arbejdspakkerne i projektet 1
 - Udbredelse af den samfundsøkonomiske analyse og anbefalinger på baggrund af denne
 - V. Ivan Damgaard
3. Omorganisering af deltidsområdet i L&F.

- L&F's bestyrelsesmøde d. 30. september
 - V. Niels Pedersen Qvist
4. Arbejdspakkerne i projektet 2
 - Grupperådgivning – øget performance
 - Viden og formidling målrettet deltidsområdet
 - V. Dorte Marcussen
 5. FlexNyt
 - Fagligt indhold og målgruppe
 - V. Dorte Marcussen
 6. Bordet rundt - herunder opfølgning på det vi har gang i og de lavt hængende frugter
 - V. alle
 7. Evaluering og tak for i dag
-

Ad 1 Velkommen og godkendelse af referat og dagsorden

Dorte Marcussen bød velkommen, og deltagerne på mødet præsenterede sig.

Der var ingen bemærkninger til referat eller dagsorden.

Ad 2 Arbejdspakkerne i projektet 1

Udbredelse af den samfundsøkonomiske analyse og anbefalinger på baggrund af denne

Ved Ivan Damgaard, specialkonsulent, SEGES Akademi

Ivan fremlagde analyse af området for Small Business Farmer. Ivans indlæg er vedhæftet som bilag 1.

Essens:

Der er stort potential i rådgivning til dette kundesegment, specielt hvis der sættes fokus på udnyttelse af et samspil mellem økonomi- og rådgivningsmedarbejderne i DLBR-virksomhederne. Deltidslandmændene er meget forskellige fra øvrigt landbrug. Der er behov for en anderledes kommunikationsform, såfremt man ønsker at tiltrække deres opmærksomhed.

Small Business Farmer udgør 73 % af kunderne i de undersøgte DLBR-virksomheder, hvilket man vil forvente forøges de kommende år.

Efterspørgslen på produkter fra deltidsområdet fra DLBR-virksomhederne er;

- Serviceydelser
- Rådgivningsydelser
- Kompetenceudvikling.

DLBR-virksomhederne bør i højere grad end i dag, markedsføre at de besidder kompetent udbytterig rådgivning til glæde for small business farmers.

En metode til øget fokus på kundeområdet hos DLBR-virksomhederne, kan være inddeling, så en gruppe har denne kundegruppe som arbejdsområde. Der er på området, behov for individuel rådgivning fremfor pakked løsninger, og at udvise mod til at spørge ind til kunden.

Man har endvidere god erfaring med, at udfærdige årsrapport til deltidsområdet. Det giver meningen for landmanden, da årsrapport betyder at det er lettere at dokumentere at man driver en virksomhed der giver/vil give overskud i forhold til SKAT. De som får lavet årsrapport oplever langt færre skattesager.

Input fra Keld Taulbjerg, Sønderjysk Landboforening: en genoptagelse af uddannelsen om deltidslandmænd vil styrke fokus og skabe netværk mellem DLBR-virksomhederne, som løfter dette kundeområde. Det kan også være et spørgsmål om, at sælge ideen om kundeområdet til DLBR-bestyrelserne, hvor der i højere grad satses på store landbrug.

Ad 3 Omorganisering af deltidsområdet i L&F

L&F's bestyrelsesmøde 30. september

Ved Niels Pedersen Quist, formand for Danske Deltidslandmænd

Niels orienterede om Primærbestyrelsens beslutning af 30. september 2015 om ny organisering af deltidsområdet i Landbrug & Fødevarer. Målet er; at styrke indsatsen på området ud fra deltidslandmændenes prioriteringer og udfordringer. Mail om Bestyrelsens beslutning er vedlagt som bilag 2

Omorganiseringen betyder, at alle lokalforeninger inviteres til to årlige møder samt at der ikke fremover foregår valg af repræsentanter fra Danske Deltidslandmænd til Primærbestyrelsen.

Herefter var der dialog om muligheder og begrænsninger i forhold til omorganiseringen, hvor man vil se positivt på omorganiseringen og afventer, hvad det kan bibringe området. En mulighed for at øge synligheden, kan være en sammenlægning med andre repræsentationer indenfor landbruget som f.eks. familiebrug.

Omorganiseringen betyder også at Brugergruppen for deltidsområdet, ikke umiddelbart har midler til at fortsætte som udvalg. SEGES ønsker, at bruge muligheden med etablering af ad-hoc grupper på projekter som vedr. deltidsområdet. De folkevalgte medlemmer af brugergruppen vil undersøge muligheder for fastholdelse af brugergruppen for deltidsområdet.

Ad 4 Arbejdspakkerne i projektet 2

Ved Dorte Marcussen. Dortes bilag er vedlagt som bilag 3

AP 2. Grupperådgivning – øget performance

Video om Troldgården blev vist..

Efterfølgende dialog om behov og ønsker fra deltidsområdet. Det menes, at en udfordring for DLBR, er manglede kendskab til, at kunne vejlede om direkte afsætning.

AP 3 Viden og formidling målrettet deltidsområdet

Dorte gennemgik udkast til publiceringen Small Business Farmer. Publikationen er vedlagt som bilag. Publikationen er en guide til kommende deltidslandmænd og rådgivere. Guiden skaber indblik og klarlægger muligheder omkring small business farming. Publikationen blev udleveret. Publikationen vil efterfølgende blive produceret med tilgængelighed for deltidslandmænd og DLBR-virksomheder. Brugergruppen bedes melde tilbage om fejl og mangler m.m. gerne ved at rette i bilag og sende det retur til dom@seges.dk.

Gennemgangen blev efterfulgt af dialog og idegenerering omkring tilpasning til nytidens kunder som small business farmers. Kundegruppen efterspørger sparring på; strategi, forretningen, markedsføring og forretningsplaner. Hos DLBR-virksomhederne er der til disse opgaver behov for medarbejdere, som formår, at se hele vejen rundt om kunden, så de oplever en helhedsrådgivning. En styrke hos DLBR-virksomhederne vil være, at kunne tilbyde brancher/nicher erfa-gruppe og netværksetablering.

På AP 2 Grupperådgivning – øget performance har brugergruppen modtaget et tilbud fra SLF og vil i løbet efteråret indhente flere tilbud, som vil blive gennemført via genbevilling af promilleafgiftsfond projektet i 2016.

Under AP 3 har der tidligere været drøftet et behov for udvikling af video og app. Der er indhentet inspiration fra Landbrugslærer i Planteavl, som har lavet en informativ tegnefilm om planteavl. Brugergrupper tænker, at ideen om video kan bruges til viden og ideer om markedsføring for small business farmer, og til en video som forklarer fagudtryk.

Ad 5 FlexNyt

Silke Lorenzen fra Djurslands Landboforening har sendt en mail med input til indhold og produktionsplanlægning.

Gennem dialog ud fra mailen fremgår det, at både indhold og produktionsplanlægning hele tiden er en opvejning af fagligt niveau, aktualitet og input til emner. Emner imødekommes med taknemmelighed.

Konklusion: videre dialog om indhold og produktionsplanlægning tages op på møde 28. november 2015 i netværksgruppen for rådgivere på deltidsområdet.

Ad 6 Bordet rundt

Formanden for Danske Deltidslandmænd - Niels Pedersen Quist.

- Ud fra dagens samtaler, under punktet med omorganisering, udarbejder formanden en beretning til landsmødet, som sætter fokus på værdien af repræsentationer i Primærudvalget, fra andre områder som deltidsområdet.

Konsulent fra Sønderjysk Landboforening – Keld Taulbjerg.

- Sønderjysk Landboforening har foretaget en omstrukturering. Omstruktureringen er for at skabe udvikling med ny kundetilgang. Der er tilført to medarbejdere, som på sigt skal tage over for Keld.
- Sønderjysk Landboforening ønsker, at se på muligheder for rådgivning og udarbejdelse af forretningsplaner indenfor deltidsområdet.

Konsulent fra LMO – Ove Rugager Madsen.

- LMO har igangsat undersøgelse på rådgivning til deltidsområdet, og det er under implementering. LMO har for deltidsområdet arrangeret et virksomhedsbesøg med succes.

Revisor fra Jysk Landbrugsrådgivning – Ole Rahbek Pedersen.

- Jysk Landbrugsrådgivning er startet op med netværksrådgivning, og ser frem til, at få erfaring med dette. Der er ansat rådgiver indenfor natur og vildtpleje, som virksomheden kan trække på, hvilket gør det lidt billigere at gennemføre.
- Jysk Landbrugsrådgivning har igangsat en segmentering af kundegruppen for bedre individuel servicering. Segmenteringen sker gennem dialog med medarbejderne.

Bestyrelsesrepræsentation fra LandboNord – Niels Pedersen Quist.

- LandboNord har gennemført virksomhedsbesøg bl.a. på gårdbutik Rosenbeck – friland-skød.dk. Rosenbeck har succes på sit forretningsområde med levering til hoteller og butikker i området. Nordbygård er også besøgt, hvor der var god tilslutning til.
- LandboNord arbejder på etablering af et landboråd, som skal samarbejde med borgerråd og borgmestre omkring branding af det Nordjyske. I dette arbejde har der været en god dialog med Brønderslev Kommune, hvor man har fået lov, at deltage på møde om landdistrikt.
- Yderligere er der etableret samarbejde med xxxxxx maskinstation om sprøjteeftersyn efter nye regler med sprøjtebevis og lovpligtig eftersyn.

Bestyrelsesrepræsentation fra Dansk Landbrug Sydhavsøerne – Christian Henriksen.

- Dansk Landbrug Sydhavsøerne arrangerede et sommermøde med besøg på Pandebjerg Gods. Det var et godt besøg, hvor godsejeren levende berettede om livet på godset og hvordan man udvikle sig for, at få økonomien til at hænge sammen
- De har et projekt i gang om at få liv i tomme bygninger. Projekt er sammen med Nykredit.
- Dansk Landbrug Sydhavsøerne arbejder på et arrangement med en forsikringsmægler om forsikring og pensioner samt oprettelse af testamenter.
- Herudover er der skabt et samarbejde med en maskinhandler, som vil fortælle om levering og servicering til deltidslandmænd.

Bestyrelsesrepræsentation fra Heden og Fjorden – Jens Simonsen.

- Deltidsområdet i Vestjylland mødes fire gange om år om behandler politiske emner. Alle arrangementerne sker gennem DLBR. Heden og Fjorden her endvidere opbygget et samarbejde med Region Midtjylland.
- En gruppe små landmænd har slået sig sammen og laver fælles markedsføring gennem områdets hoteller.
- I samarbejde med Herning Kommune er projekt - Naturpletter gennemført. Herning Kommune har støttet med 25.000 kr. og projektet er gennemført uden EU-midler. Projektet fik lavet en folder, som blev udleveret til landmænd. Landmændene kunne tilmelde sig med et 3 eller 6 km bælte, hvor der blev sået blomster. Der er opnået 27 km bælte fordelt på 26 landmænd. Projektet har givet god pressedækning både i tv og aviser. Projektet har været godt til imagepleje af egnen.
- Rådgivningsvirksomhederne går en hård tid i møde, hvor kunde loyaliteten er dalende da kunderne shopper mere rundt.

Ad 7 Evaluering

Deltagerne syntes, det var spændende at deltage og indholdet har givet god mening, også selv om dette sandsynligt var sidste møde med henvisning til omorganiseringen. Det er udbytterigt med en god blanding af landmænd, bestyrelse og rådgivere.